

CONCEPT HOME

MILANO - MONZA - COMO - SESTO SAN GIOVANNI



CONCEPT HOME

CONCEPT HOME



Gruppo De Luigi *RE*
GD - SOGIM - PROEDIL

SOGIM è una società del Gruppo De Luigi RE, che da 50 anni è presente nel mercato immobiliare e ha diversificato la propria attività in tutti gli ambiti dell'edilizia: residenziale, industriale, commerciale e terziaria.

Siamo al fianco di imprenditori che come noi hanno una visione ed esigenze sempre più specifiche e rispondiamo con una consulenza precisa e professionale.

Dalla solidità del Gruppo De Luigi, nasce il **Concept Home**, un nuovo modello di sviluppo nel settore residenziale che si pone come obiettivo quello di supportare diversi tipi di interlocutori e orientarli all'interno del complesso panorama immobiliare.

*Uno spazio esperienziale,
la nuova customer experience nel mercato immobiliare.*

sogim.net

THE NEW VISION OF REAL ESTATE



Il concept Home di SOGIM è stato progettato per essere vissuto come spazio esperienziale in cui costruire relazioni ogni giorno.

Particolare attenzione viene posta sull'architettura, gli allestimenti e i dettagli che contribuiscono a creare un ambiente in grado di coinvolgere i clienti, rispecchiando l'essenza del brand.

Il know how del settore industriale, l'esperienza trentennale nel settore residenziale, lo sviluppo immobiliare grazie alle nuove costruzioni e la divisione marketing e comunicazione interna sono il valore aggiunto del nostro team.



Modello unico all'interno del panorama immobiliare, il concept home è la sede di consulenti immobiliari altamente qualificati che forniscono servizi di intermediazione per aiutare i clienti a realizzare i loro progetti.



Comodità e benessere sono le parole chiave nella progettazione dei nostri spazi di lavoro. Tutto ciò a beneficio dei nostri agenti immobiliari e dei clienti.

Il concept home è un luogo concepito sull'impronta di una forte identità distintiva che si riflette nell'arredamento, nelle luci e nella selezione di ogni elemento.

In questa ottica abbiamo scelto lampadari dal design innovativo e prediligiamo l'utilizzo di luci che ricreano il mood rilassato di casa. Le piante favoriscono la concentrazione, contribuiscono a ridurre i rumori che provengono dall'esterno e purificano l'aria. Anche la presenza di poltrone comode contribuisce a far sentire il cliente a proprio agio durante tutte le fasi dell'esperienza.

L'obiettivo finale è quello di ripensare gli spazi fisici, creando un luogo in cui il cliente non sia stimolato a entrare solo per necessità, ma all'interno del quale sia parte integrante del brand.



La musica di sottofondo è indispensabile per creare un'atmosfera calda e accogliente.





La customer experience dei concept home è tutta basata sul concetto di ospitalità. Offrire il caffè significa far sentire a casa chiunque entri e farlo immergere in uno spazio unico.

Dedizione
Passione
Innovazione
Professionalità
Collaborazione

Concepire un nuovo spazio lavorativo significa anche immaginare il modo in cui verrà vissuto.

Fare la differenza, per noi, significa ripartire dalle basi e dai valori che da sempre hanno contraddistinto la nostra attività.



In linea con la nostra idea di dedicarsi completamente al cliente, abbiamo inserito una nuova figura con mansioni specifiche: il **property finder**. Si tratta di un professionista che agisce come consulente immobiliare di parte, curando esclusivamente gli interessi di un cliente che vuole acquistare un'abitazione.



Utilizzare la visita virtuale, nel caso delle nuove costruzioni, consente di avere una visione accurata e completa del progetto, fin dalle fasi iniziali.
Per gli appartamenti già esistenti, invece, è possibile farsi un'idea precisa degli elementi strutturali, dello stile e delle eventuali modifiche.

L'innovazione, la trasformazione digitale e tecnologica di un'azienda contribuiscono a migliorare l'esperienza del cliente e in generale il servizio offerto.

Disporre di supporti digitali serve anche a facilitare l'avvicinamento allo spazio fisico, fornendo informazioni chiare e creando familiarità con il brand.

Per questo motivo, in ogni concept home SOGIM, sono presenti ledwall e visori VR.

L'utilizzo di schermi a led è stato pensato per rendere più moderne le sale dedicate alle riunioni ma anche per garantire un inaspettato impatto visivo nella zona di ingresso.

I ledwall hanno infatti il vantaggio di riprodurre immagini in movimento, alternando informazioni aziendali e materiale promozionale sugli immobili.





Giardino Reale - Via Cesare Battisti (Monza)

Nasce a Monza un nuovo progetto residenziale a firma dell'architetto Mario Cucinella.

L'area oggetto dell'intervento, che alla fine del 1800 ospitava la prima sede del Feltrificio Scotti, costituisce un tassello strategico nella trasformazione e riqualificazione ambientale urbanistica ed edilizia del comune di Monza.



L'esperienza maturata negli anni ha reso SOGIM un punto di riferimento nella commercializzazione di nuove costruzioni. La scelta strategica di posizionare i nostri concept home nel centro storico delle città ci permette di rendere più visibili i nostri progetti e di dedicare loro maggiore attenzione.



Park in Town

L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare il rapporto tra gli spazi privati e il contesto urbano in cui sono inseriti. L'elemento maggiormente caratterizzante dell'edificio è l'ingresso vetrato a doppia altezza che costituisce una vera e propria hall di accesso alla struttura, senza che siano necessarie recinzioni o pensiline di ingresso.





Creare valore vuol dire anche ridurre l'impatto che ha la nostra attività sull'ambiente.

Nell'ambito delle nuove costruzioni, prediligiamo gli immobili costruiti con materiali edili che hanno un alto grado di ecocompatibilità e secondo gli standard tipici dell'edilizia sostenibile.



Data la necessità sempre maggiore di ridurre l'inquinamento cittadino, SOGIM ha messo a disposizione dei propri dipendenti macchine elettriche e biciclette brandizzate.

Il loro utilizzo contribuisce a velocizzare gli spostamenti e a renderli sempre più sostenibili.





SOGIM Monza evento di Natale



Fiat 500 Club Italia x SOGIM Sesto San Giovanni

Gli eventi sono lo strumento più potente per creare connessioni, scambi e momenti di condivisione.

La possibilità di far vivere un'esperienza concreta ai partecipanti crea un legame di riconoscimento con il brand e i suoi valori.

Il concept home è progettato per "cambiar pelle" e per trasformarsi da mero luogo di vendita in un luogo di aggregazione e sperimentazione.

Ad ogni evento i nostri concept home diventano veri e propri luoghi di arricchimento che generano una connessione emotiva e invogliano a ritornare.

Questo tipo di iniziative valorizzano, di riflesso, anche il territorio che rappresentano. Organizzare un evento significa creare nuove opportunità per lo sviluppo di aziende e attività commerciali del territorio, che possono promuovere prodotti e servizi ad un pubblico più esteso e potenzialmente interessato.



Culti x SOGIM Milano



SOGIM main sponsor Wine Experience

CONCEPT HOME

HEADQUARTER

Via M. V. De Vizzi, 93/95
20092 Cinisello Balsamo MI
Tel. 02 6607091
richieste@sogim.net

MILANO

Via Emilio Morosini, 24
20135 Milano
Tel. 02 00704171
milano@sogim.it

MONZA

Via Bartolomeo Zucchi, 14
20900 Monza
Tel. 039 8880070
monza@sogim.it

COMO

Via Vittorio Emanuele II, 26
22100 Como
Tel. 031 8123506
como@sogim.it

SESTO SAN GIOVANNI

Piazza Luigi Petazzi, 11
20099 Sesto San Giovanni MI
Tel. 02 26263868
info@sogimres.net



sogim.net